

Наша компания приобрела пакет «Перезагрузка» в апреле этого года. Не имея собственного отдела маркетинга, работая с профессионалами Кросту, к июню мы добились следующих результатов:

- компания четко спозиционирована на рынке
  - в сегменте B2C значительно увеличили объем продаж, при этом стоимость продукта увеличили на 15%
  - составили целевую программу развития сегмента B2B и увеличения оборота компании в 5 раз до конца года.
  - инвестиции, вложенные в сервис Кросту, окупились
- Очень рекомендуем всем, кто хочет иметь эффективный бизнес.

*С УВАЖЕНИЕМ,*

*Инна Сидорова  
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР  
СПА ДЕВЕЛОПМЕНТ ГРУПП*

